



Anleitung für Online-Kooperationspartner

Stand: Frankfurt den, 14. Juli 2016

fit REISEN
Gesundheit & Wellness weltweit

Kur-Reisen
Gesundheit stärken & Kraft schöpfen
Mehr Infos >>

Wellness-Reisen
Balsam für Körper & Seele
Mehr Infos >>

Top Ayurveda Kuren
www.fitreisen.de/ayurveda
Exzellente Auswahl an Ayurveda-Reisen vom Spezialisten: FIT Reisen

Fasten-Reisen
Einfach mal Ballast abwerfen
Jetzt informieren >

Wellness- & Kur-Oasen weltweit
Bestpreis-Garantie
Jetzt buchen!

Ayurveda-Reisen
Das Wissen vom langen Leben
Jetzt informieren >

Yoga-Reisen
Mehr Kraft für den Alltag
Jetzt informieren >

fit REISEN
Gesundheit & Wellness weltweit

Reiseziel: Indischer Ozean & Asien
Reisetema: Ayurveda
Zimmertyp: beliebig
Suchbegriff:
Früheste Hinreise:
Späteste Rückreise:
Dauer: beliebig
Suchen

Inhalt

1	Wichtige allgemeine Informationen	3
2	Textlinks	3
2.1	Textlinks verwenden - So geht's.....	3
2.2	Beispiele	4
3	Banner	5
3.1	Banner verwenden – So geht's	5
3.2	Beispiel.....	5
4	Whitelabel-Lösung – FIT Reisen unter Ihrem Namen auf Ihrer Webseite	5
4.1	Whitelabel-Lösung einbinden - So geht's:	5
4.2	Beispiel.....	6
5	Währung einstellen.....	6
5.1	Währung einstellen - so geht's.....	6
5.2	Beispiel.....	7
6	Funktionstest	7
7	Anhang.....	8
7.1	Mögliche Währungen.....	8

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an einer Kooperation mit FIT Reisen - wir freuen uns, künftig mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

Im Folgenden stellen wir Ihnen die Online-Kooperationsmöglichkeiten vor. **Bitte lesen Sie die Anleitungen zur Einbindung unserer Werbemittel genau durch, so dass sichergestellt ist, dass wir Ihnen die verdienten Provisionen auch vergüten können.**

Bei Rückfragen kontaktieren Sie uns gerne unter affiliates@fitreisen.de.

1 Wichtige allgemeine Informationen

Wir können Buchungen nur dann nachvollziehen und vergüten, wenn Ihre Agenturnummer in den Verlinkungen korrekt eingebunden ist. Sie vermeiden Provisionsausfälle indem Sie im Anschluss an die Einbindung noch den Funktionstest aus Absatz 6 durchführen.

2 Textlinks

Textlinks können Sie redaktionell in Texten unterbringen, als Text-Werbe-Anzeigen einsetzen oder einfach auf Ihrer Webseite auflisten.

Üblicherweise werden Sie mit redaktionellen Textlinks mehr Erfolg haben als mit einer einfachen Auflistung, da Links in Beiträgen weniger werblich auf Benutzer wirken und eingeleitet durch einen positiven Artikel schneller zu Buchungen führen.

2.1 Textlinks verwenden - So geht's

1. Erstellen Sie einen Text – redaktionell oder werblich – oder ergänzen Sie eine vorhandene Liste um FIT Reisen
2. Wählen Sie auf unserer Webseite eine passende Zielseite für den Link aus. Der Link kann zur Startseite von FIT Reisen, zu Themenseiten oder sogar zu Suchergebnis- oder Hotelseiten führen.
3. Hängen Sie an den ausgewählten Link Ihre Agenturnummer in folgender Form (XXX bitte durch Ihre individuelle Agenturnummer ersetzen): ?agenturnr=XXX

4. Verlinken Sie einzelne Wörter (wie z.B. FIT Reisen oder Wellness-Reisen) mit dem Link aus Punkt 3.
5. Führen Sie den Funktionstest aus Absatz 6 durch.
6. Weitere Informationen finden Sie unter www.fitreisen.de/textlinks

2.2 Beispiele

In einem Artikel zum Thema Yoga und Yogareisen könnte z.B. folgender Text und Link platziert werden.

„Ein Anbieter, der eine breite Palette hochwertiger Yogareisen anbietet ist z.B. [FIT Reisen](#).“

- Link zur Startseite: www.fitreisen.de/?agenturnr=XXX
- Link zu einer Themenseite: <https://www.fitreisen.de/ayurveda-reisen/?agenturnr=XXX>
- Link zu einer Suchergebnisseite:
<https://www.fitreisen.de/suche/?t=25&agenturnr=XXX>
(t=25, steht in diesem Fall für das ReisetHEMA Beauty, Sie finden die Nummer des ReisetHEMAS, wenn Sie bei der Suche auf der Startseite das entsprechende Thema auswählen und suchen. t= ReisetHEMA, c=Reiseziel, h=Hotelcode. Ihre Agenturnummer steht mit einem „&agenturnr= XXX immer hinter dem Suchergebnis)
- Link zu einer Suchergebnisseite mit Titel und Untertitel (Titel/Untertitel müssen URL-encoded sein. Verwenden Sie dafür z.B.
<http://meyerweb.com/eric/tools/dencoder/>
<https://www.fitreisen.de/suche/?title=Beauty-Reisen&subtitle=T%C3%9CV-zertifiziert%20und%20mit%20Bestpreis-Garantie&agenturnr=XXX&t=25>
- Link zu einer Hotelseite, z.B. zum Hotel Parkhotel Residence in Deutschland
<https://www.fitreisen.de/parkhotel-residence-bad-worishofen-alpenvorland-h115/?agenturnr=XXX>

3 Banner

FIT Reisen bietet Banner zu quasi jedem Thema und in jeder Größe an. Sollten Sie dennoch Sonderwünsche haben, z.B. ein anderes Format oder einen Banner für eine bestimmte Region benötigen, so lassen Sie es uns einfach wissen. Am besten kontaktieren Sie uns über affiliates@fitreisen.de

3.1 Banner verwenden – So geht's

1. Wählen Sie auf www.fitreisen.de/footer/werbemittel/ das Banner aus, das Sie einbinden möchten.
2. Wählen Sie auf derselben Seite jeweils unter der zip-Datei den zum Banner passenden Link aus.
3. Passen Sie den Link an, indem Sie das XXX durch Ihre Agenturnummer ersetzen.
4. Binden Sie das Banner mit dem Link auf Ihrer Webseite ein.
5. Führen Sie den Funktionstest aus Absatz 6 durch.

3.2 Beispiel



4 Whitelabel-Lösung – FIT Reisen unter Ihrem Namen auf Ihrer Webseite

Kunden können direkt auf Ihrer Webseite FIT Reisen suchen und buchen. Whitelabel bedeutet, dass Sie auf diese Weise unsere Produkte unter Ihrem Namen vertreiben können.

4.1 Whitelabel-Lösung einbinden - So geht's:

Um die Whitelabel-Lösung zu verwenden, binden Sie bitte folgendes Skript ein (Achtung: die Provisionierung erfolgt erst, wenn der Platzhalter AGENTURNUMMER durch Ihre Agenturnummer ersetzt wurde.):

1. Rufen Sie folgenden Link auf (mit Ihrer Agenturnummer statt XXX)
<https://www.fitreisen.de/suche/?wl=1&agenturnr=XXX>

2. Treffen Sie eine zum Thema Ihrer Webseite passende Vorauswahl bzgl. Reiseziel und/oder Reisetema.

3. Der Link in Ihrem Browser hat sich verändert. Nutzen Sie diesen Link direkt auf Ihrer Webseite oder fügen Sie ihn als iframe ein, in dem Sie den Link anstelle des YYY in folgendes Skripts einfügen: `<iframe src=YYY" width="728" height="1200"></iframe>`

Hinweis: Ein iframe hat den Vorteil, dass die Reisesuche in dem Rahmen Ihrer Webseite unter Ihrem Logo erscheint.

4. Führen Sie den Funktionstest aus Absatz 6 durch.

Achtung: Achten Sie darauf, dass beim Kopieren keine Leerzeichen entstehen. Zudem achten Sie bitte darauf, dass sowohl die Suche als auch die Suchergebnisse rechts und links nicht abgeschnitten werden. Dafür ist eine Mindestbreite von 728 Pixeln notwendig.

4.2 Beispiel

Ein schönes Beispiel für eine Whitelabel-Lösung finden Sie z.B. unter

http://touristikcenterillingen.de/fit_reisen

5 Währung einstellen

Derzeit können alle Preise entweder in Euro (EUR), in Schweizer Franken (CHF) oder in ca. 10 weiteren Währungen angezeigt werden – berechnet mit täglich aktuellen Wechselkursen. Somit können sich täglich die Preise ändern. Die Währungen sind zur leichten Lesbarkeit für den Benutzer gedacht, am Ende entsteht die Buchung aber in Euro und muss auch in Euro zum Wechselkurs des Buchungstages bezahlt werden.

5.1 Währung einstellen - so geht's

Die Einstellung der Währung können Sie vornehmen, indem Sie hinter Ihre Agenturnummer in den Link die Währungsvorgabe einfügen:

`¤cy=chf`

Eine Liste der möglichen Währungen mit den anzuwendenden Kürzeln finden Sie im Anhang 7.1.

5.2 Beispiel

Bei der Whitelabel-Lösung sehen die Links dann z.B. so aus:

<https://www.fitreisen.de/suche/?wl=1&agenturnr=XXX¤cy=chf>

<https://www.fitreisen.de/suche/?wl=1&agenturnr=XXX¤cy=eur>

Bei einer Themenseite sähe der Link für Schweizer Franken entsprechend so aus:

<https://www.fitreisen.de/ayurveda-reisen/?currency=chf>

6 Funktionstest

1. Überprüfen Sie bei jedem Link, ob er Ihre individuelle Agenturnummer in der Form ?agenturnr=XXX oder &agenturnr=XXX enthält.
2. Testen Sie ob Ihre Agenturnummer korrekt im Browser vermerkt wird:
 - a) Dafür löschen Sie den Cookie „agenturnr“ von FIT Reisen in Ihrem Browser (z.B. Firefox: Einstellungen → Datenschutz → einzelne Cookies → suchen „fitreisen“ → agenturnr → Cookie entfernen).
 - b) Rufen Sie dann den zu testenden Link auf.
 - c) Führt er zur richtigen Seite?
 - d) Wurde von Ihrem Browser das Cookie mit Ihrer Agenturnummer gesetzt, sprich steht jetzt in dem fitreisen-Cookie „agenturnr“ Ihre Agenturnummer?

7 Anhang

7.1 Mögliche Währungen

EUR - Euro

USD - US dollar

GBP - Pound sterling

CHF - Schweizer Franken

ZAR - South African rand

SGD - Singapore dollar

NZD - New Zealand dollar

CNY - Chinese yuan renminbi

INR - Indian rupee

ILS - Israeli new shekel

HKD - Hong Kong dollar

CAD - Canadian dollar

AUD - Australian dollar

TRY - Turkish lira

RUB - Russian rouble

HRK - Croatian kuna

NOK - Norwegian krone

SEK - Swedish krona

PLN - Polish zloty

DKK - Danish krone

JPY - Japanese yen